



## TAGESREICHWEITE

Medien gesamt 99%  
97%

Bewegtbild 89%  
82%

Audio 85%  
86%

Text 45%  
35%

Erwachsene ab 14 Jahren 14 - 29 Jahre

## NUTZUNGSDAUER

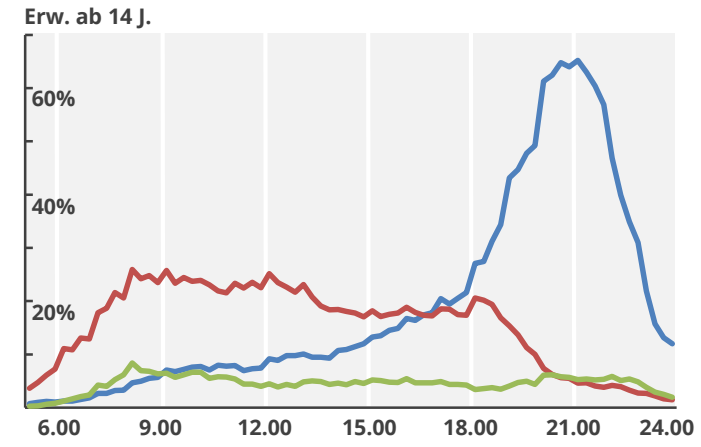
Erw. ab 14 J. 429 Min. Ø Mediennutzung (netto) 379 Min. 14 - 29 J.

222 Min. Bewegtbild 182 Min.

177 Min. Audio 169 Min.

52 Min. Text 45 Min.

## TAGESVERLAUF DER MEDIENGATTUNGEN

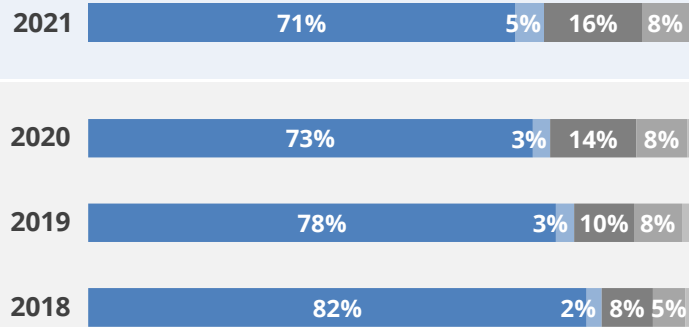


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Bewegtbild Audio Text

## NUTZUNGSANTEILE BEWEGTBILD

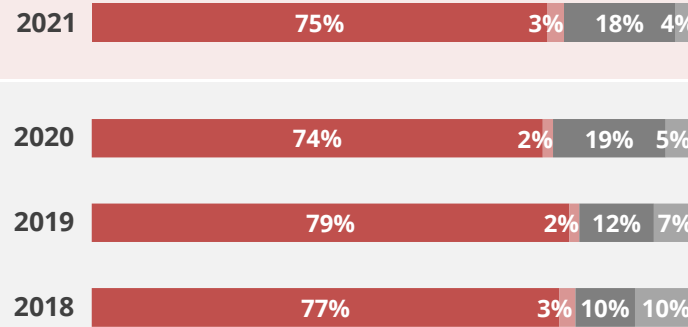
Erw. ab 14 J.



laufendes TV-Programm / aufgenommene TV-Sendung  
Mediatheken / TV-Sendungen auf YouTube  
Videos bei Streamingdiensten  
sonstige Videos im Internet  
DVD/Bluray

## NUTZUNGSANTEILE AUDIO

Erw. ab 14 J.

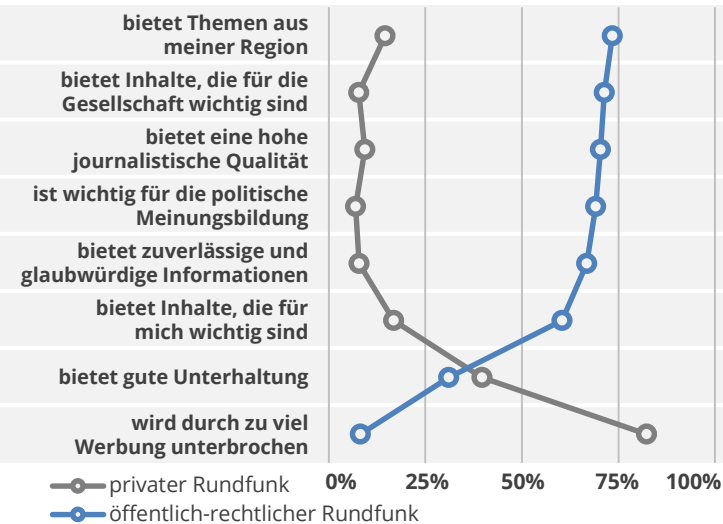


Radio  
Podcasts / Radiosendung auf Abruf im Internet  
Musik-Streamingdienste / YouTube  
CDs / LP / mp3 / Download

## BEWERTUNG RUNDFUNKANBIETER

Erw. ab 14 J.

Zustimmung (trifft eher zu auf ...)



privater Rundfunk öffentlich-rechtlicher Rundfunk