



## TAGESREICHWEITE

Medien gesamt 98%  
99%

Bewegtbild 89%  
89%

Audio 81%  
84%

Text 58%  
65%

Erwachsene ab 14 Jahren 14 - 29 Jahre

## NUTZUNGSDAUER

Erw. ab 14 J. 14 - 29 J.

Ø Mediennutzung (netto)  
412 Min. 356 Min.

Bewegtbild 203 Min. 162 Min.

Audio 175 Min. 159 Min.

Text 60 Min. 78 Min.

Text

## BEWERTUNG MEDIENANGEBOTE

Nutzende „mind. selten“ - Zustimmung (voll u. ganz/weitgehend)

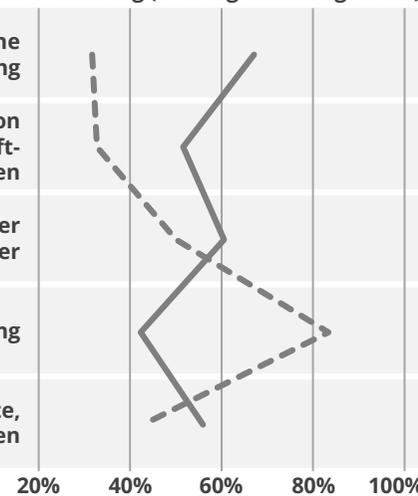
ist wichtig für die politische Meinungsbildung

ist unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessen

spiegelt die Vielfalt unserer Gesellschaft wider

enthält zu viel Werbung

bietet genau die Inhalte, die mir gefallen



--- priv. Rundfunkangebote — ö.-r. Rundfunkangebote

## NUTZUNGSANTEILE BEWEGTBILD - AUDIO - TEXT

Erw. ab 14 J.

2023 46% 40% 14%

2022 47% 37% 15%

2021 49% 39% 12%

2020 48% 40% 12%

2019 46% 42% 12%

Bewegtbild Audio Text

## NUTZUNGSANTEILE BEWEGTBILD

Erw. ab 14 J.

2023 64% 7% 15% 15%

2022 67% 8% 13% 12%

2021 71% 5% 16% 8%

2020 73% 3% 14% 8%

2019 78% 3% 10% 8%

- laufendes TV-Programm / aufgenommene TV-Sendung
- Mediatheken / TV-Sendungen auf YouTube
- Videos bei Streamingdiensten
- sonstige Videos im Internet
- DVD / Bluray

## NUTZUNGSANTEILE AUDIO

Erw. ab 14 J.

2023 78% 5% 14% 3%

2022 76% 6% 17% 2%

2021 75% 3% 18% 4%

2020 74% 2% 19% 5%

2019 79% 2% 12% 7%

- Radio
- Podcasts / Radiosendung auf Abruf im Internet
- Musikstreamingdienste / YouTube
- CDs / LP / mp3 / Download / Hörspiele & -bücher